

Wer wir sind und was wir tun.

Profil

amagi Public Relations wurde 2003 von Angela Schulze gegründet.

Mit einem interdisziplinären Team aus Politik- und Kommunikationswissenschaftler*innen, Betriebswirt*innen, Germanist*innen, Journalist*innen, Fotograf*innen, Ausstellungs-, Grafik-, Web- und Produktdesigner*innen sowie Web-Entwickler*innen liefert amagi integrierte Kommunikationslösungen für mittelständische Unternehmen und börsennotierte Konzerne, für Institutionen der öffentlichen Hand genauso wie für Stiftungen, Verbände und (inter-)nationale Organisationen.

So individuell wie jede Aufgabe sind auch unsere Teams, die wir aus festen und freien Mitarbeiter*innen zusammenstellen. Dabei setzen wir auf schlanke, flexible und effiziente Strukturen.

Kompetenzen

- Unternehmenskommunikation (intern, extern)
- Produktkommunikation/Brandmanagement
- Veränderungskommunikation/Changemanagement
- Corporate Social Responsibility
- Public Affairs, Politikkommunikation
- Krisenprävention und Krisenkommunikation

Branchen

- Politik
- Gesundheit/Medizin/Pflege
- Umwelt/Energie/Nachhaltigkeit
- Nahrungs- und Genussmittel
- Kunst und Kultur
- Technologie/Unterhaltungselektronik
- Tourismus
- Bauen und Immobilien
- Möbel und Interieur

Instrumente

- **Strategieberatung und Konzept**
Strategieentwicklung für die Unternehmens- und Produktkommunikation; Konzeption und Umsetzung von internen und externen Kampagnen
- **Corporate Identity & Corporate Design**
Corporate Identity; Corporate Design; Logo- und Signetentwicklung; Illustration; Naming/ Namensfindung; Slogan- und Claimentwicklung
- **Corporate Publishing**
Newsletter, Imagebroschüren, Produktbroschüren, Flyer, Plakate, Anzeigen
- **Multimedia und digitale Kommunikation**
Entwicklung von Websites & Microsites; Entwicklung und Pflege von Social Media Newsrooms; Integration von Blogs, Foren, Videocasts, Podcasts, Online-Befragungen in die Medienarbeit; Einsatz und Monitoring von Social Media (z. B. Twitter, Facebook, YouTube, myspace, LinkedIn, XING); Tools für Konsumenten-Feedback; Belieferung von News- und Open PR-Portalen; Betreuung von Bewertungs- und Testportalen
- **Events**
Produktpräsentationen und Roadshows; Galaveranstaltungen; Tagungen und Kongresse; Messen und Ausstellungen; Promotions & Cross Promotions; Incentives; Fortbildungen, Seminare und Trainings; Durchführung von Schulungen und Seminaren zu „PR und Öffentlichkeitsarbeit“
- **Presse- und Medienarbeit**
Themenmanagement; Redaktion (Text/Bild); Hörfunk- und TV-Footage; Pressekonferenzen, Hintergrundgespräche, Interviews, Redaktionsbesuche, Pressereisen; Gestaltung von PR-Anzeigen und Advertorials; Medienbeobachtung und -analyse; Erfolgskontrolle, Dokumentation und Evaluation; Medienkooperationen; Medientrainings

Referenzen (Auswahl)

